

چارت درسی رشته مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم دوم)			
نام درس	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	پایه	۳	-----
اصول حسابداری (۲)	پایه	۳	اصول حسابداری (۱)
اقتصاد خرد	پایه	۳	ریاضیات پایه
کاربرد کامپیوتر در مدیریت	پایه	۳	-----
مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	۳	مبانی سازمان و مدیریت
اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	اصلی	۲	-----
اندیشه اسلامی (۱) مبدا و معاد	عمومی	۲	-----

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم اول)			
نام درس	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
اصول حسابداری (۱)	پایه	۳	-----
ریاضیات پایه	پایه	۳	-----
روان شناسی سازمانی	پایه	۲	-----
احکام کسب و کار	پایه	۳	-----
مبانی سازمان و مدیریت	اصلی	۳	-----
فارسی عمومی	عمومی	۳	-----
تاریخ تحلیل صدر اسلام	عمومی	۲	-----

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم چهارم)			
نام درس	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	پایه	۳	آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
روش تحقیق در مدیریت	پایه	۳	آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
اقتصاد کلان	پایه	۳	اقتصاد خرد
آموزش مهارت های حرفه ای	اصلی	۲	مبانی سازمان و مدیریت-مدیریت رفتار سازمانی
تحقیق در عملیات (۱)	اصلی	۳	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
آشنایی با قوانین کسب و کار	اصلی	۳	-----
آیین زندگی (اخلاق کاربردی)	عمومی	۲	-----

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم سوم)			
نام درس	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	پایه	۳	ریاضیات پایه
آمار احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	پایه	۳	ریاضیات پایه
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها	اصلی	۳	مبانی سازمان و مدیریت
مدیریت منابع انسانی	اصلی	۳	مدیریت رفتار سازمانی
حسابداری صنعتی (۱)	اصلی	۳	اصول حسابداری (۲)
زبان عمومی	عمومی	۳	-----
اندیشه اسلامی (۲) نبوت و امامت	عمومی	۲	-----

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم ششم)			
نام درس	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
مدیریت مالی (۲)	تخصصی	۳	مدیریت مالی (۱) منظر اسلام
سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	تخصصی	۳	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها
بازاریابی بین المللی	تخصصی	۳	بازرگانی بین الملل
زبان تخصصی (۱)	تخصصی	۲	زبان عمومی
سازمانهای پولی و مالی اسلامی و بین الملل	تخصصی	۳	اقتصاد کلان
تفسیر موضوعی قرآن	عمومی	۲	-----
تربیت بدنی	عمومی	۱	-----

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم پنجم)			
نام درس	نوع درس	تعداد واحد	پیش نیاز
تحقیق در عملیات (۲)	اصلی	۳	تحقیق در عملیات (۱)
مدیریت مالی (۱) منظر اسلام	اصلی	۳	اصول حسابداری (۲) و اقتصاد کلان
بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	اصلی	۳	مبانی سازمان مدیریت و اقتصاد کلان
مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	اصلی	۳	اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
بازرگانی بین المللی	تخصصی	۳	اقتصاد کلان
آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	عمومی	۲	-----

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم هشتم)			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
-----	۲	اختیاری-الزامی	آشنایی با دفاع مقدس
حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳	اختیاری	حقوق بازرگانی بین المللی
سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	۳	تخصصی	تجارت الکترونیک
سال چهارم	۳	تخصصی	مدیریت استراتژیک
-----	۱	عمومی	آشنایی با قرآن کریم
-----	۱	عمومی	وصایای حضرت امام (ره)
-----	۲	عمومی	دانش خانواده و جمعیت

مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی (ترم هفتم)			
پیش نیاز	تعداد واحد	نوع درس	نام درس
زبان تخصصی (۱)	۲	تخصصی	زبان تخصصی (۲)
تحقیق در عملیات (۲)	۳	تخصصی	سیستم های خرید و انبارداری و توزیع
بازاریابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	۳	تخصصی	حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)
اقتصاد کلان	۲	تخصصی	مبانی بانکداری و مدیریت بانک
اصول حسابداری (۲)	۳	تخصصی	حسابرسی (۱)
-----	۲	عمومی	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران
تربیت بدنی	۱	عمومی	ورزش (۱)

توضیحات:

دانشجویان موظفند طبق چارت فوق نسبت به انتخاب واحد اقدام نمایند و دروسی که نیاز به پیش نیاز دارند را پس از قبولی درس پیش نیاز (یا در صورت ضرورت زمان ارائه درس)

اخذ نمایند. در صورت هر گونه مغایرت مسئولیت با شخص دانشجو می باشد.